

PERANCANGAN SITUS WEB PROFIL UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM MALIKA'S CAKE

Afriansyah Rizky Rudiawan, Tan Amelia, *Muhamad Basyrul Muvid
Universitas Dinamika Surabaya

Diterima: 11 Januari, 2023 | Revisi: 15 Mei, 2023 | Diterbitkan: 19 Oktober 2023

DOI: <https://doi.org/10.33005/scan.v18i3.4724>

ABSTRAK

UMKM Malika's Cake saat ini mengandalkan pameran langsung dan media promosi terbatas seperti brosur dan media sosial untuk menyampaikan informasi kepada konsumen. Meskipun telah memulai langkah-langkah ini, perusahaan menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam hal penyampaian informasi dan promosi produk kepada masyarakat. Untuk mengatasi keterbatasan ini, UMKM Malika's Cake merencanakan untuk memperkenalkan media promosi baru, yaitu melalui pembuatan sebuah website company profile. Website ini akan menyajikan informasi lengkap mengenai perusahaan, termasuk katalog produk yang ditawarkan serta profil perusahaan yang mencakup kontak dan alamat perusahaan. Dengan mengeksplorasi opsi ini, UMKM Malika's Cake berharap dapat mengatasi keterbatasan promosi saat ini dan mencapai khalayak yang lebih luas. Diharapkan bahwa website company profile ini akan menjadi sarana efektif dalam memberikan informasi kepada konsumen dan juga sebagai media promosi yang dapat membantu memperluas jangkauan perusahaan di mata masyarakat.

Kata Kunci: Website, Laravel, MySQL, Company Profile, UMKM.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi membawa dampak positif yang signifikan terhadap perkembangan zaman. Pengaruh teknologi informasi pun meluas ke seluruh bidang aktivitas. Perkembangan produksi teknologi data diharapkan bisa memberikan dukungan dan kemudahan untuk industri atau lembaga dalam menjalankan usahanya. Internet telah menjadi media modern yang dapat digunakan secara efektif untuk mempromosikan berbagai jenis produk, termasuk produk rumah tangga. Di zaman sekarang ini hampir setiap lapisan masyarakat mengenal internet dengan segala kelebihan dan kekurangannya. (Arhandi, P. 2016).

Penggunaan Teknologi Informasi (IT) memiliki manfaat yang signifikan dan dampak yang kuat terhadap promosi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Salah satunya adalah akses global yang diberikan oleh IT, memungkinkan UMKM untuk memperluas jangkauan promosi produk atau layanan mereka melalui platform digital seperti media sosial, situs web, dan pasar daring. Selain itu, teknologi informasi juga memungkinkan UMKM untuk secara lebih tepat mengidentifikasi dan mencapai target audiens melalui strategi pemasaran digital seperti iklan berbasis lokasi dan preferensi. Aspek keekonomisan juga menjadi keuntungan, karena memanfaatkan platform digital cenderung lebih efisien secara biaya dibandingkan iklan tradisional seperti iklan cetak atau siaran. UMKM dapat mengatur anggaran pemasaran mereka dengan lebih efektif (Abdurrahman, et.al., 2020; Poetro & Haviana, 2022).

*Corresponding Author:

Email : muvid@dinamika.ac.id

Alamat : Jl. Raya Kedung Baruk No.98, Kedung Baruk, Surabaya, Jawa Timur 60298



This article is published under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Selain manfaat tersebut, penggunaan IT juga membuka peluang interaksi langsung antara UMKM dan pelanggan. Melalui media sosial dan email, UMKM dapat berkomunikasi langsung dengan pelanggan, mendapatkan umpan balik, serta memberikan respons terhadap pertanyaan atau masukan, yang pada gilirannya meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pelanggan. Sementara itu, aspek analisis dan pengukuran turut menjadi bagian penting dalam promosi berbasis IT. UMKM dapat melacak dan menganalisis kinerja kampanye promosi dengan lebih baik berkat bantuan teknologi ini. Data yang dihasilkan dari analisis tersebut menjadi panduan berharga untuk mengambil keputusan yang lebih baik dalam merumuskan strategi promosi di masa mendatang, dengan tujuan meningkatkan efektivitas promosi secara keseluruhan (Permana & Cendana, 2019).

Penggunaan Teknologi Informasi (IT) dalam manajemen UMKM memberikan sejumlah manfaat dan dampak yang signifikan. Salah satunya adalah kemampuan untuk mengotomatisasi berbagai proses bisnis, termasuk manajemen inventaris, pemrosesan pesanan, dan pengelolaan keuangan. Hal ini berkontribusi pada peningkatan efisiensi operasional UMKM, sehingga waktu dan sumber daya dapat dihemat. Selain itu, perangkat lunak manajemen yang didukung oleh IT memungkinkan UMKM untuk mengelola operasi sehari-hari dengan lebih efisien, merangsang peningkatan produktivitas. Pengumpulan dan analisis data yang dihasilkan dari aktivitas bisnis juga memberikan keuntungan berupa informasi berbasis data untuk pengambilan keputusan yang lebih baik, termasuk pemahaman tentang tren pasar dan perilaku pelanggan. Keuntungan lainnya adalah keterjangkauan teknologi, di mana adopsi IT memungkinkan UMKM untuk mengakses alat dan sumber daya yang sebelumnya hanya dapat dinikmati oleh perusahaan besar. Terakhir, sistem IT yang tepat juga mendukung skalabilitas UMKM, memungkinkan pertumbuhan yang lebih mudah dan penanggulangan tantangan pertumbuhan tanpa mengorbankan kualitas atau efisiensi operasional (Basry & Sari, 2018).

Website adalah suatu himpunan halaman web yang saling terhubung, berisi informasi yang dapat diakses oleh banyak orang melalui internet. Situs web dapat mencakup berbagai elemen seperti teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara, atau kombinasi dari semuanya. Ini bisa bersifat tetap atau berubah secara dinamis, tetapi semuanya membentuk struktur terkait yang saling terhubung melalui jaringan halaman. Dalam kata lain, sebuah penelitian yang dilakukan oleh Bektı & Humairah pada tahun 2015 menjelaskan bahwa situs web adalah sekelompok halaman yang dirancang untuk menampilkan berbagai informasi dengan berbagai media. Dalam konteks ini, situs web terdiri dari halaman-halaman yang terhubung satu sama lain dan dapat diakses melalui internet.

Secara garis besar, situs web dapat dikelompokkan menjadi dua jenis utama: statis dan dinamis. Situs web statis adalah situs yang memiliki halaman-halaman yang cenderung tidak berubah atau tetap dalam isinya. Di sisi lain, situs web dinamis adalah situs yang berisi konten yang dapat berubah secara berkala. Salah satu contoh situs web dinamis adalah situs web SIMTIK. (Bektı & Humairah, 2015). Website merupakan himpunan halaman web yang terhubung satu sama lain dan memiliki file yang saling terkait. Sebuah situs web terdiri dari halaman-halaman, dengan satu halaman yang berperan sebagai beranda atau homepage. Biasanya, setiap laman yang berada di

bawah halaman utama disebut sebagai laman turunan, yang memuat hyperlink ke laman lain di dalam situs web. (Gregorius, 2000).

UMKM Malika's Cake merupakan usaha mikro yang dikelola oleh individu dan menghasilkan berbagai jenis kue di wilayah Sidoarjo dan sekitarnya. Saat ini, toko belum memiliki situs web yang dapat memperkenalkan produk-produknya atau menyampaikan informasi dan promosi perusahaan secara efektif kepada masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan pembangunan sebuah situs web sebagai media promosi untuk memperkenalkan UMKM Malika's Cake kepada target pasar. Hal ini akan membantu meningkatkan visibilitas perusahaan dan memungkinkan penyampaian informasi yang lebih komprehensif tentang produk-produk yang ditawarkan. Dengan adanya situs web, diharapkan dapat meningkatkan keberadaan toko kue ini di pasar lokal dan lebih luas.

Azizah, et.al (2019) dalam penelitiannya bahwa untuk melakukan promosi UMKM diperlukan bantuan teknologi misalnya e-commerce sebagai wadah untuk menjual produknya secara cepat. Penelitian lain menyatakan melalui kegiatan sosialisasi dan pelatihan mengenai pembuatan website sebagai alat untuk mempromosikan produk UMKM, karena langkah ini dianggap sebagai inovasi yang signifikan mengingat pendekatan pemasaran tradisional sudah tidak lagi efektif.

Berdasarkan permasalahan di atas, peneliti bertujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi company profile berbasis website. Tujuan utama dari aplikasi ini adalah menyampaikan informasi terkait UMKM Malika's Cake, mencakup katalog produk yang ditawarkan dan profil lengkap perusahaan. Informasi tambahan seperti kontak dan alamat akan disertakan untuk memudahkan konsumen ketika melakukan pembelian. Dengan implementasi website company profile, diharapkan UMKM Malika's Cake dapat lebih efektif dalam menyediakan informasi kepada konsumen dan memperluas promosi perusahaan di kalangan masyarakat. Pernyataan tujuan utama penelitian ini adalah: "Bagaimana cara efektif mengembangkan website company profile untuk Toko Kue Malika's Cake guna memperkenalkan dan mempromosikan toko kue tersebut kepada khalayak umum."

METODE PENELITIAN

Metode yang diterapkan untuk melakukan perancangan website pada penelitian ini adalah metode waterfall. Berikut tahapan pengembangan sistem dengan metode waterfall:

1. Analisis sistem

Pada tahap ini, diperlukan akumulasi data sebanyak mungkin. Oleh karena itu, diperlukan upaya eksplorasi informasi yang mendalam, dengan tujuan mengumpulkan bahan informasi yang akan diaplikasikan dalam menciptakan sebuah situs profil perusahaan. Situs tersebut diharapkan dapat mengandung isi konten yang terperinci sesuai dengan keinginan pemilik usaha.

2. Perancangan sistem

Fase ini merupakan langkah dalam pengembangan antarmuka. Pada tahap ini, dilakukan dialog antara dua pihak untuk membicarakan preferensi toko online yang diinginkan oleh klien sebagai pemilik toko. Percakapan ini juga melibatkan pembahasan mengenai penentuan desain akhir dari profil perusahaan web tersebut.

3. Implementasi sistem

Pada fase ini, situs web akan dijalankan dan sistem akan diuji. Pemilik toko sebagai klien sudah bisa memanfaatkan dan mengoperasikan situs web dalam situasi nyata. Dalam periode pemeliharaan, perlu terus memperbarui informasi di dalam situs web agar tetap terkini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Sistem

a) Wawancara

Aktivitas ini dilakukan melalui wawancara kepada pemilik guna memperoleh informasi serta informasi yang pasti mengenai pesan yang hendak disampaikan UMKM Malika's Cake bagi pelanggannya lewat company profile pada website yang akan dibuat. Proses ini digunakan untuk memahami dengan tepat informasi yang disampaikan kepada konsumen melalui website.. Setelah mengetahui jenis informasi yang akan disampaikan, langkah selanjutnya adalah merancang dan membuat situs web. Data yang diperoleh dari hasil wawancara mencakup katalog produk yang tersedia dan profil perusahaan, termasuk informasi kontak dan alamat.

b) Studi Literatur

Peneliti memanfaatkan tinjauan pustaka untuk mencari informasi dan referensi terkait dengan topik yang dibahas dalam perancangan situs web profil perusahaan

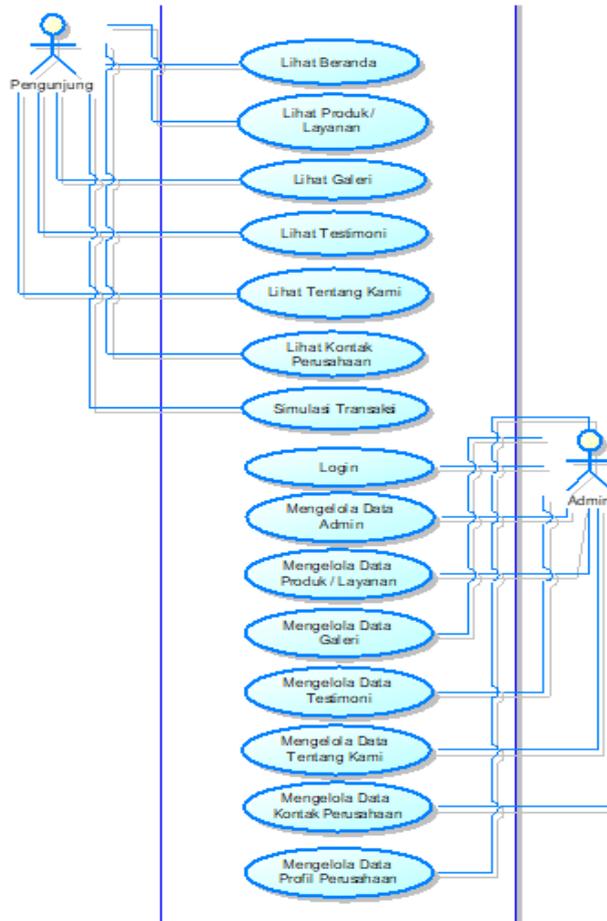
Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahap selanjutnya setelah melakukan analisis sistem, dan bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang muncul dalam sistem yang sedang dikembangkan. Terdapat beberapa tahapan dalam proses perancangan ini, termasuk pembuatan Use Case Diagram, matriks CRUD, System Flow, Sequence Diagram, Struktur Tabel, dan rancangan antarmuka

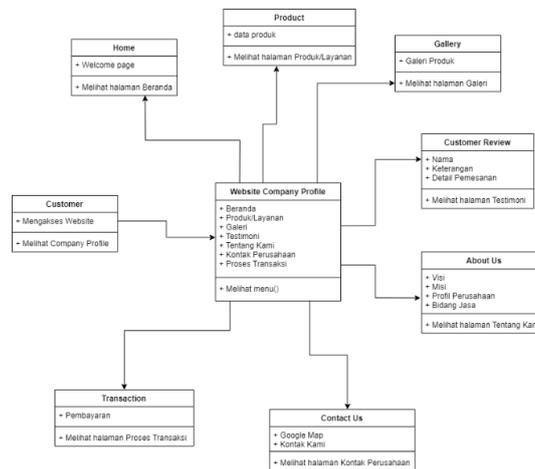
a) Use Case Diagram

Berikut gambaran model use case diagram yang direkomendasikan untuk ditampilkan pada website *company profile* UMKM Malika's Cake.

Diagram use case halaman profil perusahaan UMKM Malika's Cake melibatkan dua pemangku kepentingan yaitu pengunjung dan administrator. Pengunjung dapat menjelajahi halaman beranda, menelusuri produk dan layanan, melihat galeri, membaca ulasan, mempelajari informasi tentang perusahaan, melihat profil perusahaan, mengakses informasi kontak perusahaan, dan menyelesaikan transaksi yang dapat dilakukan. Administrator dapat masuk dan mengakses situs selama pemeliharaan untuk mengelola informasi administratif, mengelola data produk atau layanan, mengelola galeri gambar, mengelola testimonial, mengelola halaman tentang, informasi kontak dan perusahaan.



Gambar 1. Use Case Diagram



Gambar 2. Class Diagram

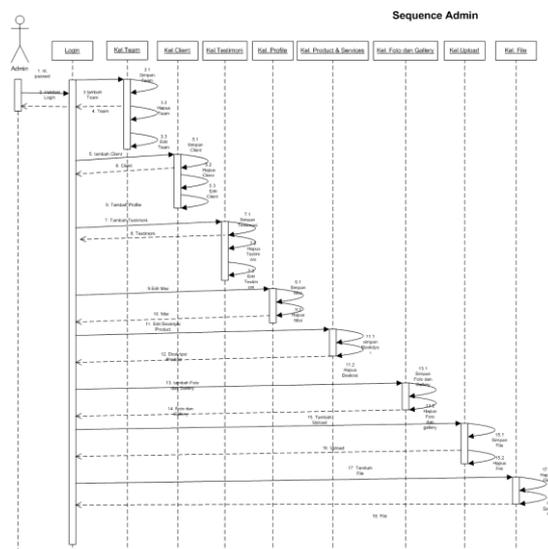
b) Class Diagram

Class Diagram website profil perusahaan yang menggambarkan keterkaitan antara elemen-elemen di dalam sistem yang dibuat. Pengguna, yang disebut sebagai "Customer", menggunakan situs web untuk menelusuri profil perusahaan. Semua halaman menu tersebut dapat diakses oleh pelanggan.

Tabel 1
Matriks CRUD

Data Entitas	Admin	Pengunjung
	<i>Back End</i>	
Data Admin	CRUD	-
Data Kontak Perusahaan	CRUD	-
Data Tentang Perusahaan	CRUD	-
Data Galeri	CRUD	-
Data Profil Halaman <i>Website</i>	CRUD	-
Data Produk / Layanan	CRUD	-
Data Kontak Perusahaan	CRUD	-
Data Testimoni	CRUD	-
	<i>Front End</i>	
Home	-	R
Kontak Perusahaan	-	R
Tentang Perusahaan	-	R
Galeri	-	R
Profil Halaman Website	-	R
Produk / Layanan	-	R
Testimoni	-	R
Proses Transaksi	-	CR

Sumber: Data Diolah



Gambar 3. Sequence Diagram

c) Matriks *CRUD*

Tabel 1 adalah matriks *CRUD* untuk sistem yang akan diajukan di situs web profil perusahaan UMKM Malika's Cake.

d) Sequence Diagram

Diagram ini mengilustrasikan interaksi antara objek di dalam dan sekitar sistem, melibatkan pesan yang diurutkan sepanjang waktu. Visualisasi ini memiliki dimensi vertikal yang merepresentasikan waktu dan dimensi horizontal yang mencakup objek yang terlibat. Fungsinya adalah untuk menyajikan skenario atau langkah-langkah yang diambil sebagai respons terhadap suatu peristiwa dengan tujuan menghasilkan keluaran tertentu. Bentuk diagram terdapat pada Gambar 3.

e) Struktur Tabel

Berikut adalah struktur table dalam desain dan kontruksi UMKM Malika's Cake:

Nama Tabel : tbl_user
 Primary Key : id_user
 Foreign Key : -

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_user	int	3	primary key
2	fullname	varchar	30	
3	username	varchar	25	
4	password	varchar	25	

Gambar 4. Struktur Admin

Nama Tabel : tbl_contactus
 Primary Key : id_contactus
 Foreign Key : -

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_contactus	int	5	primary key
2	description_contactus	text		
3	address	text		
4	mappingpoint	text		
5	phone	varchar	35	
6	email	varchar	40	
7	id_facebook	varchar	25	
8	id_twitter	varchar	25	
9	id_instagram	varchar	25	
10	id_youtube	varchar	25	
11	lang_contactus	varchar	5	

Gambar 5. Struktur Kontak Perusahaan

Nama Tabel : tbl_aboutus
Primary Key : id_aboutus
Foreign Key : -

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_aboutus	int	5	primary key
2	description_aboutus	text		
3	title_aboutus	varchar	25	
4	detail_aboutus	text		
5	pict_aboutus	varchar	100	
6	lang_aboutus	varchar	5	

Gambar 6. Struktur Tentang Perusahaan

Nama Tabel : tbl_gallery
Primary Key : id_gallery
Foreign Key : -

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_gallery	int	5	primarykey
2	category_gallery	varchar	25	
3	pict_gallery	varchar	100	

Gambar 7. Struktur Galeri

Nama Tabel : tbl_profile
Primary Key : id_profile
Foreign Key : -

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_profile	int	5	primary key
2	titlewebsite	text		
3	titleparagraf	text		
4	welcomeparagraf	text		
5	author	varchar	15	
6	copyright	varchar	40	
7	description	text		
8	keywords	text		
9	icon	varchar	40	
10	lang_profile	varchar	5	

Gambar 8. Struktur Halaman Website

Nama Tabel : tbl_services
Primary Key : id_services
Foreign Key : -

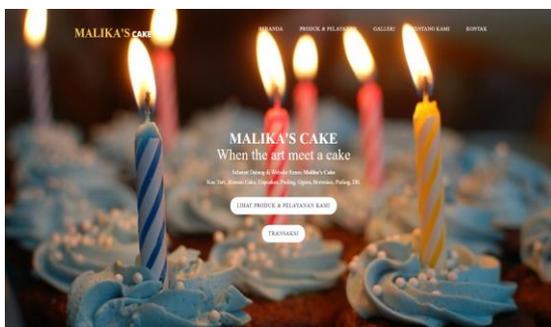
No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_services	int	5	primary key
2	pict_services	varchar	100	
3	title_services	varchar	25	
4	price_services	int	11	
5	description_services	text		
6	detail_services	text		
7	detail_services	varchar	5	

Gambar 9. Struktur Produk/layanan

Nama Tabel : tbl_testimonial
Primary Key : id_testimonial
Foreign Key : -

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Size	Constraint
1	id_testimonial	int	3	primary key
2	fullname_testimonial	varchar	50	
3	description_testimonial	text		
4	detail_testimonial	text		

Gambar 10. Struktur Testimoni



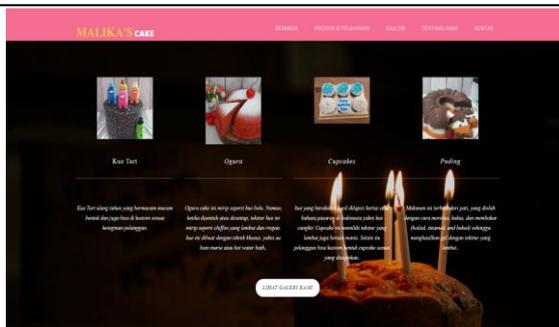
Gambar 11. Halaman Beranda

Implementasi Sistem Tampilan Beranda

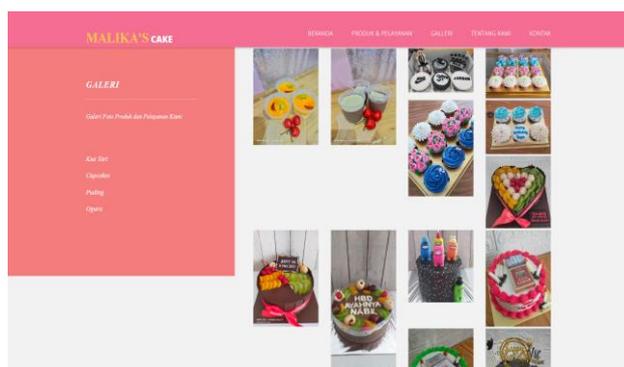
Halaman depan menampilkan pesan pengantar yang dapat diakses oleh pengunjung. Terdapat dua opsi, pertama adalah tombol yang mengundang pengguna untuk "Menelusuri Produk dan Layanan Kami," mengarahkan mereka ke halaman produk dan layanan. Sementara itu, tombol lainnya dengan label "Lakukan Transaksi" membawa mereka ke tampilan proses transaksi.

Tampilan Produk dan Pelayanan

Tampilan ini menampilkan sejumlah opsi produk atau jasa yang disediakan oleh perusahaan dan dapat diakses oleh pengguna.



Gambar 12. Halaman Produk dan Pelayanan



Gambar 13. Halaman Galeri



Gambar 14. Halaman Testimoni

Halaman Galeri

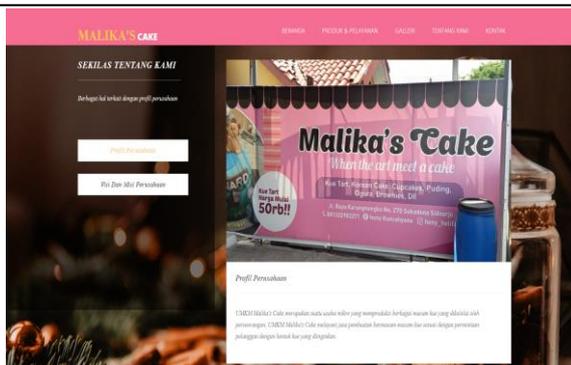
Di halaman galeri, Anda akan menemukan beberapa dokumentasi tentang produk di bagian kanan, sementara kategori aktivitas perusahaan terbagi di bagian kiri.

Tampilan Testimoni

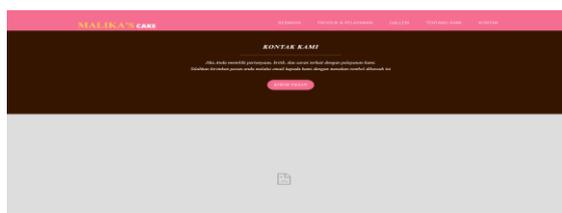
Testimoni di halaman yang disimoni mencakup beragam ulasan dan pengalaman pelanggan. Setiap testimonial dilengkapi dengan nama, deskripsi singkat, dan detail tentang pengalaman mereka.

Halaman Tentang Kami

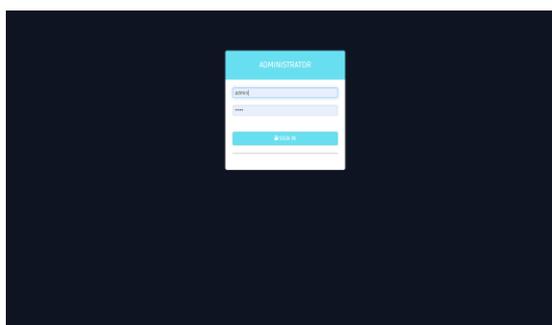
Bagian ini melibatkan beberapa sub-seksi yang mengulas berbagai informasi terkait perusahaan, termasuk visi dan misi perusahaan, gambaran profil perusahaan, serta lingkup layanan yang disediakan.



Gambar 15. Halaman Tentang Kami



Gambar 16. Halaman Kontak Perusahaan



Gambar 17. Halaman Login Admin

Tampilan Kontak Perusahaan

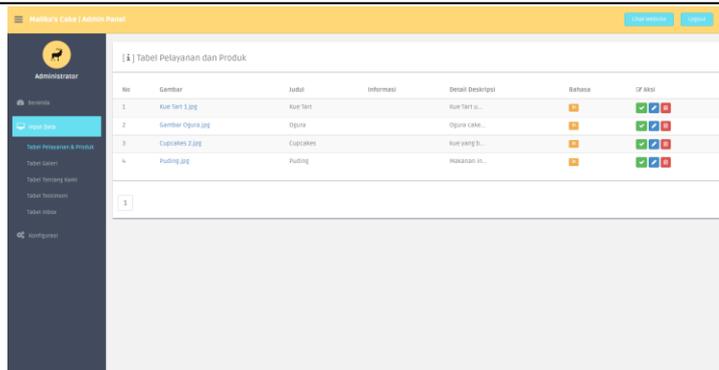
Pada halaman kontak perusahaan, terdapat informasi kontak perusahaan lengkap serta pilihan untuk mengirim pesan melalui surel. Di bagian bawah halaman, terdapat peta yang menunjukkan lokasi perusahaan dan terkoneksi dengan layanan Google Maps.

Tampilan Login Admin

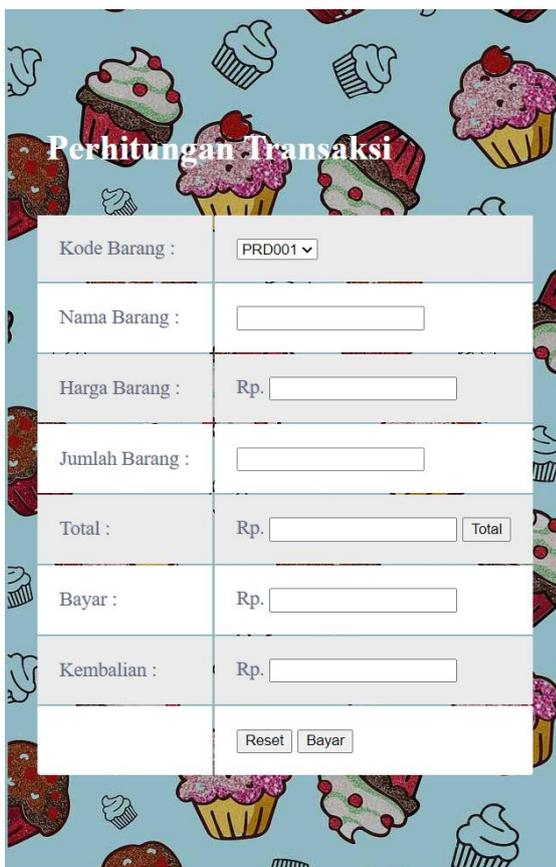
Fungsi dari halaman ini adalah untuk memberikan akses kepada pihak yang berwenang agar dapat melakukan pemeliharaan (*maintenance*) pada website profil perusahaan.

Tampilan Dashboard Admin

Panel ini memungkinkan untuk mengerjakan pemeliharaan pada situs web profil perusahaan.



Gambar 18. Halaman Dashboard Admin



Gambar 19. Halaman Proses Transaksi

Tampilan Proses Transaksi

Halaman ini melibatkan langkah-langkah dalam mengestimasi total biaya yang harus dibayarkan ketika melakukan pembelian produk. Bagian bawah halaman menampilkan hasil dari informasi yang dimasukkan, memberikan pengguna visibilitas terhadap rincian perhitungan. Fungsi utama halaman ini adalah sebagai kalkulator perhitungan transaksi.

SIMPULAN

Dari hasil dan pembahasan penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa pada proses pengembangan Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Pada UMKM Malika's Cake memiliki beberapa manfaat. Pertama, aplikasi ini berguna bagi

pengunjung untuk memperoleh informasi tentang usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Malika's Cake. Kedua, aplikasi ini dilengkapi dengan berbagai fitur yang memungkinkan pelaksanaan pemeliharaan data produk atau layanan, galeri, testimonial, informasi mengenai perusahaan, dan detail kontak perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, G., Oktavianto, H., Habibie, E. Y., & Hadiyatullah, A. W. (2020). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 1(2), 88-92.
- Agung, G. (2000). *Microsoft Frontpage 2000 Webbot*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Arhandi, P. P. (2016). Pengembangan Sistem Informasi Perijinan Tenaga Kesehatan Dengan Menggunakan Metode Back End Dan Front End. *Jurnal Teknologi Informasi* Vol. 7 No. 1.
- Arief, M. R. (2011). *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan Php dan Mysql*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Azizah, N., Mahendra, D., & Lofian, B. (2019). Pemanfaatan E-Commerce untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(1), 96-99.
- Basry, A., & Sari, E. M. (2018). Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 2(3), 53-60.
- Noerchoidah, N., & Nurdina, N. (2022). Media website sebagai solusi promosi penjualan pada UMKM. *Jurnal Kreativitas Dan Inovasi (Jurnal Kreanova)*, 2(1), 1-6.
- Nugroho, A. (2006). *E-commerce*. Bandung: Informatika Bandung.
- Permana, S. D. H., & Cendana, M. (2019). Pemanfaatan sosial media sebagai strategi promosi bagi sustainability bisnis UMKM. *ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(2), 163-169.
- Poetro, B. S. W., & Haviana, S. F. C. (2022). Pendampingan Pengembangan Teknologi Informasi pada UMKM Rangkul Semarang. *Indonesian Journal of Community Services*, 4(1), 66-73.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sutabri, T. (2013). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Widharma, I. S. (2017). Perancangan Simulasi Sistem Pendaftaran Kursus Berbasis Web dengan Metode SDLC. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, Vol. 7, No. 2, 38-41